

第3回鉄道会社及び旅行会社の 商談会アンケート調査 集計結果

I : 今回の商談会について①

<アンケート回答数>

鉄道会社: 7社 / 参加9社 (回答率: 77.8%)

旅行会社: 6社 / 参加11社 (回答率: 54.5%)

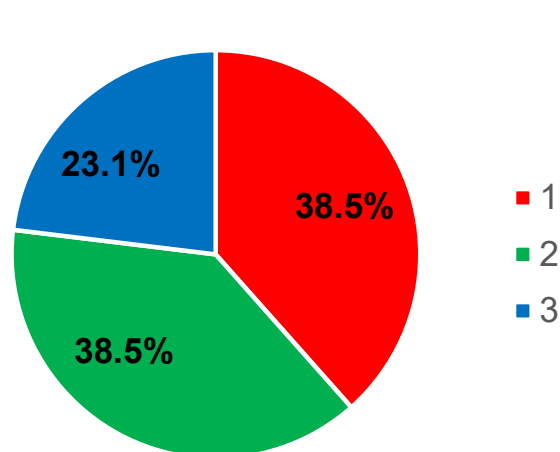
全体回答率: 65.0%

I : 今回の商談会について

<鉄道会社・旅行会社共通の質問>

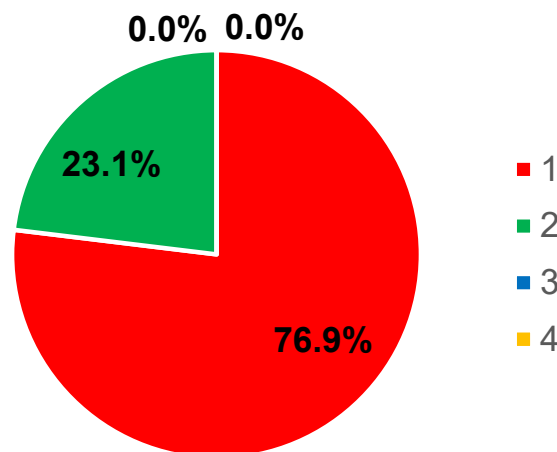
問: 何回目の参加ですか。

1. 初めて
2. 2回目
3. 3回目



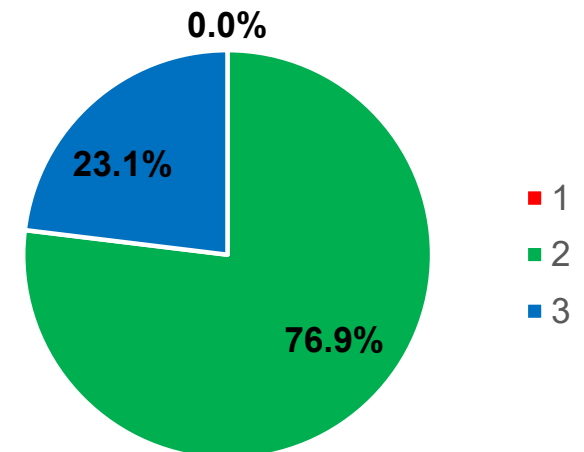
問: 商談会に対する満足度を教えてください。

1. 満足
2. やや満足
3. やや不満
4. 不満



問: 商談会の長さは適切でしたか。

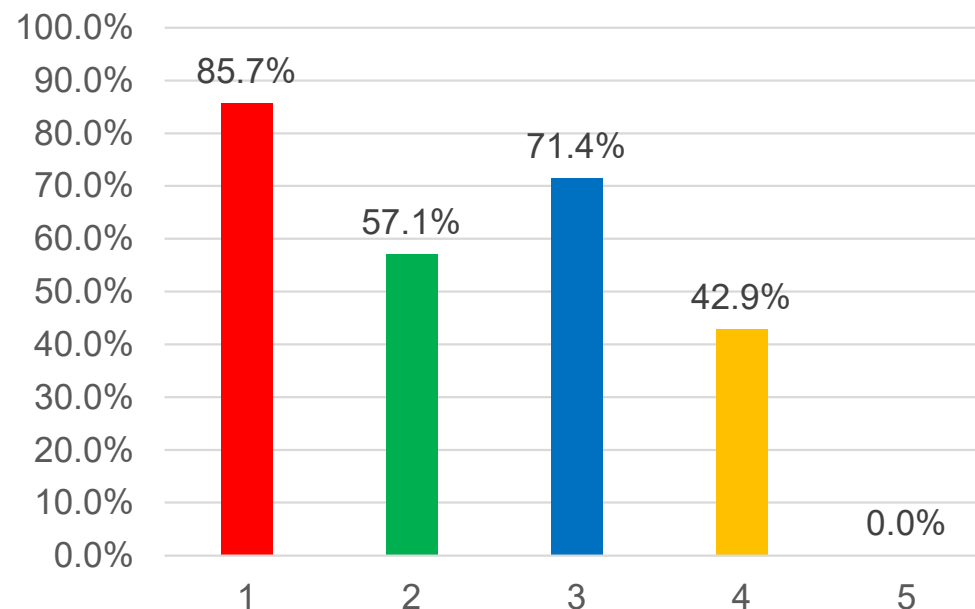
1. 短い
2. ちょうど良い
3. 長い



問: 商談会に参加した目的を教えてください。

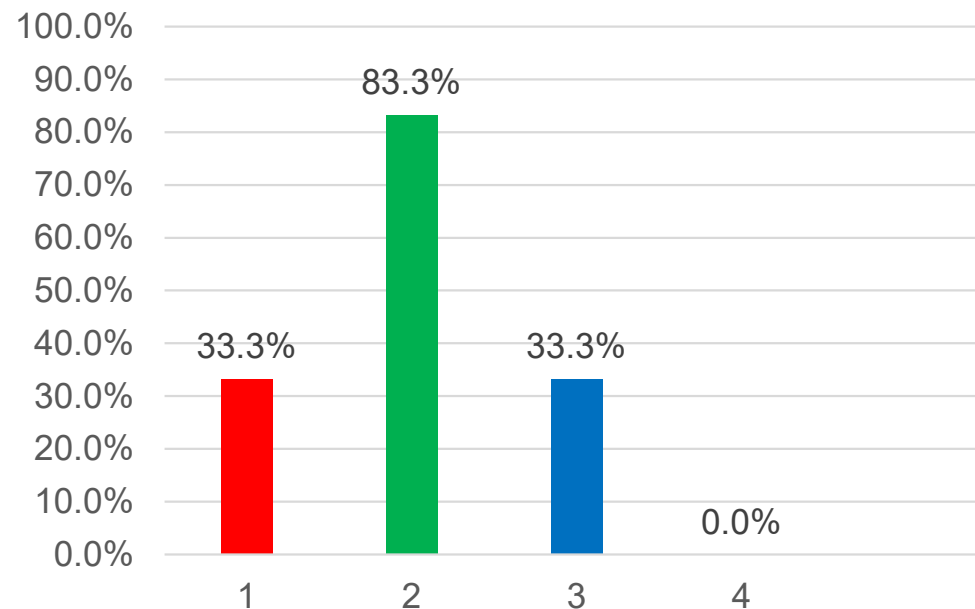
<鉄道会社>

1. 旅行会社とのつながりを作るため
2. 新たな旅行商品等を造成するため
3. 自社の観光資源を旅行商品に販売拡大するため
4. 旅行会社に自社の旅行商品等について分析・助言をもらうため
5. その他



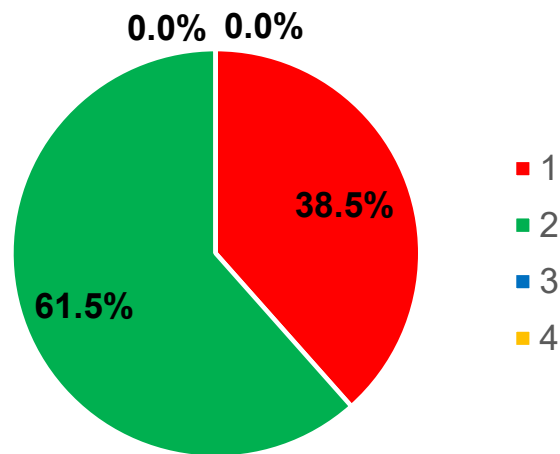
<旅行会社>

1. 鉄道会社とのつながりを作るため
2. 鉄道会社の旅行商品について情報収集するため
3. 新たな旅行商品等を造成するため
4. その他



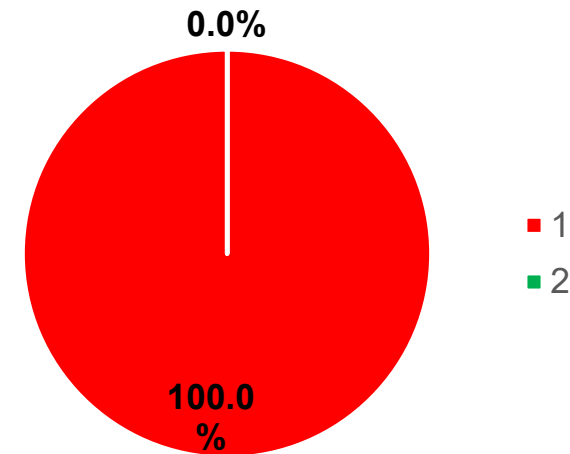
問: 参加した目的を達成することはできましたか。

1. できた
2. 概ねできた
3. あまりできなかった
4. できなかった



問: 次回開催を希望しますか。

1. 希望する
2. 希望しない



問: 開催時期のご要望がありましたらお答えください。

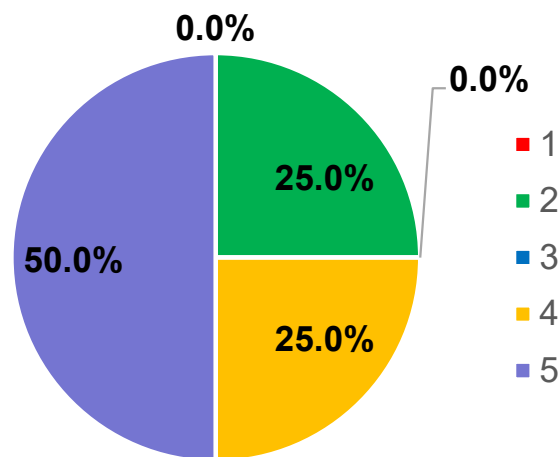
2月頃: 1社 4月頃: 1社 7月頃: 1社 6月頃: 1社 12月頃: 2社
晩秋・初冬: 1社

II: 前回の商談会の影響について

< 前回参加した鉄道会社のみへの質問 >

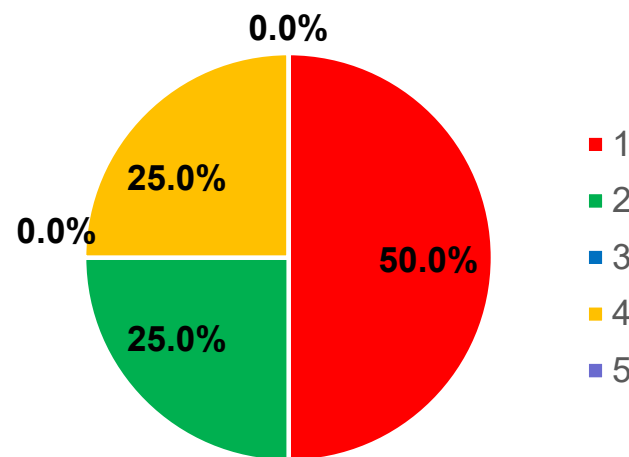
問: 商談会以前に取引していた旅行会社数。

1. 0社
2. 1~3社
3. 4~6社
4. 6~9社
5. 10社以上



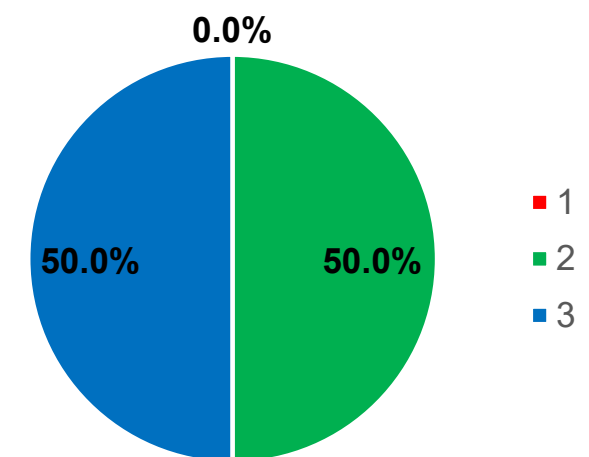
問: 商談会後から取引している旅行会社数。

1. 変わらない
2. 1~2社増
3. 3~4社増
4. 5~6社増
5. 7社以上増



問: 前回商談会をきっかけに新たな旅行商品等は造成されましたか。

1. 造成された
2. 現在調整中
3. 造成されなかった



Ⅲ：ご意見・ご要望等(主なものを抜粋)

<鉄道会社>

- ・ 20分1タームが長かった。
- ・ 一日で多くの旅行会社の方に知っていただく機会ができて感謝。
- ・ 決められた時間以外にフリー商談時間も少し設けられれば、興味のある部分の深掘り等ができて、より成果に繋がるのではないか。
- ・ 今回は1ターム20分となり、しっかり説明した上で、旅行会社側からの意見や要望も受けることができ、非常に有意義な時間となった。

<旅行会社>

- ・ 各社の楽しいお話を聞かせてくれてありがたかった。次回も参加したい。
- ・ 新型コロナウイルス5類への引き下げや全国旅行支援などを経て、各社の現状や新しいコンテンツについて、貴重な情報を得ることができた。
- ・ 良い情報を多く入手でき、有意義な商談会だった。
- ・ 企画旅行への素材として大変参考になった。次回も参加したい。