

- これまで、DMOガイドラインに基づく登録制度の運用、ならびに財源やマーケティングに関する手引き書等によって、**先進事例や課題解決の手法等について横展開を図ってきた**ところ。
- 更なるインバウンド誘客を促進するためにも、外国人観光客から需要の高い観光資源がありながら、個別課題によって十分にポテンシャルを活かしきれていないDMOを発掘し、その**課題解決の手法を検証**し、**成功事例を他のDMOに横展開**することが重要。
- 地域の状況に精通している**地方運輸局等による伴走支援を実施**し、インバウンド誘客を強化するモデルの形成促進を図る。

事業内容

1. 対象事業の選定

- ・ 運輸局において対象事業の公募を実施。インバウンド誘客の潜在的な競争力が高い、且つ、課題解決に対して意欲的なDMOを2つ程度選定

2. 運輸局による伴走支援

- ・ データ分析、戦略策定、合意形成、人材育成、組織マネジメントといった、ボトルネックとなっている課題の解決のためのノウハウの提供、改善に向けた計画の策定
- ・ 取組の実行に当たって必要な、ソフト事業支援を実施

3. 効果検証・横展開

- ・ 課題解決・自走化に至るまでの手法やプロセスを検証・事例化し、他のDMOにも横展開を図る

