東北運輸局プレスリリース

《発表記者会：東北電力記者クラブ・宮城県政記者クラブ・岩手県政記者クラブ》

令和７年４月１７日
国土交通省東北運輸局

観光地域づくり法人（DMO）の登録証交付式を行います

令和7年3月25日付けで、観光地域づくり法人（DMO）として、観光庁より全国で12法人が追加登録され、岩手県からは新たに登録DMO2法人、候補DMO1法人が登録されました。
これを受けて、当該法人に対し、以下日程で登録証を交付します。

【登録証交付式】

法人名	日　時	場　所
公益財団法人 岩手県観光協会	**令和7年4月23日（水） 16時00分～16時30分**	**岩手運輸支局** （岩手県紫波郡矢巾町流通センター南2丁目8－5） ※当日は、2階総務企画部門までお越しください。
一般社団法人 八幡平市観光協会	**令和7年4月23日（水） 16時00分～16時30分**	**岩手運輸支局** （岩手県紫波郡矢巾町流通センター南2丁目8－5） ※当日は、2階総務企画部門までお越しください。
一般社団法人 洋野町観光協会	**令和7年4月28日（月） 13時30分～14時30分（予定）**	**洋野町役場　3階庁議室** （岩手県九戸郡洋野町種市23-27） ※当日は、直接上記会場までお越しください。

【新たに登録を受けた登録DMO】

（敬称略）

法人名	代表者	マネジメント・マーケティング対象とする区域
公益財団法人　岩手県観光協会	理事長　谷村　邦久	岩手県全域
一般社団法人　八幡平市観光協会	会長　田村 正彦	岩手県八幡平市

【新たに登録を受けた候補DMO】

（敬称略）

法人名	代表者	マネジメント・マーケティング対象とする区域
一般社団法人　洋野町観光協会	理事長　浅水　巧美	岩手県洋野町

※当該法人の概要については別紙1、東北地方のDMO登録状況については別紙2をご参照ください。

※「DMO（Destination Management / Marketing Organizationの略）」とは、「観光地経営」の視点に立ち、関係者と協働しながら、明確なコンセプトに基づく観光地域づくりを実現するための法人のことです。

※DMO登録制度は、観光地域づくりに取り組む一定の要件を満たした法人を、観光庁が登録する制度です。
登録法人及びこれと連携して事業を行う関係団体に対しては、観光庁等から観光地域づくりに関する相談などへのワンストップの対応、関係省庁の政策に関する情報提供等の支援が行われます。

【取材にあたっての連絡事項】

・交付式終了後に各法人への囲み取材も予定しています。

《お問い合わせ先》
東北運輸局　観光部　観光地域振興課　担当 ： 工藤・福原・大竹
TEL：022-380-1001　Mail：tht-kanchika@gxb.mlit.go.jp

（登録）【地域連携DMO】公益財団法人　岩手県観光協会

別紙１－１

記入日：　令和7年1月6日

基礎情報

【マネジメント・マーケティング対象とする区域】
　岩手県
【設立時期】　平成24年4月1日
【設立経緯】
　①区域に観光協会があるが、役割分担等をした上でDMO新設
【代表者】　理事長　谷村　邦久
【マーケティング責任者（CMO）】　担当課長　長澤　忠輝
【財務責任者（CFO）】　専務理事兼事務局長　鎌田　徳幸
【職員数】　8人（常勤6人（正職員2人・出向等4人）、非常勤2人）
【主な収入】
　収益事業　約59百万円（賛助会員会費及び県負担金）
　受託事業　約138百万円　　（R5年度決算）
【総支出】
　事業費　約170百万円、一般管理費　約32百万円（R5年度決算）
【連携する主な事業者】
　（一社）東北観光推進機構、各市町村観光協会、各県内DMO、その他、賛助会員をはじめとする観光施設、宿泊事業者、交通事業者など

KPI（実績・目標）

※（　）内は外国人に関するもの。

項目		2021（R3）年	2022（R4）年	2023（R5）年	2024（R6）年	2025（R7）年	2026（R8）年
旅行消費額（百万円）	目標	198,580（11,290）	202,810（12,440）	165,770（18,282）	182,950（22,644）	193,620（27,082）	204,290（31,595）
	実績	125,400（0）	171,280（0）	181,207（13,357）	—	—	—
延べ宿泊者数（千人）	目標	6,258（370）	6,281（393）	5,755（277）	6,236（340）	6,717（403）	7,198（466）
	実績	4,434（18）	5,039（26）	5,855（283）	—	—	—
来訪者満足度（%）	目標	48.7（—）	50.0（—）	46.1（—）	47.4（—）	48.7（—）	50.0（—）
	実績	29.2（—）	31.5（—）	35.7（—）	—	—	—
リピーター率（%）	目標	75.0（—）	75.0（—）	75.0（—）	75.0（—）	75.0（—）	75.0（—）
	実績	79.2（—）	78.5（—）	77.1（—）	—	—	—

戦略

【主なターゲット】
①大都市圏（東京、大阪、名古屋）の個人客
②東アジア圏のインバウンド
③教育旅行
【ターゲットの誘客に向けた取組方針】
①テーマ型でストーリー性のある情報発信
②いわて花巻空港国際便再開への取組推進
③探究型学習やSDGs学習コンテンツの整備
【観光地域づくりのコンセプト】
　黄金の國、いわて。
～古（いにしえ）から未来へつながる豊かな旅～

具体的な取組

【観光資源の磨き上げ】
・県外旅行会社の現地視察、意見交換会の開催
【受入環境整備】
・「いわて観光おもてなしセンター」、「V案内所」の管理運営
・接遇向上などの課題解決に向けた人材育成事業の実施
【情報発信・プロモーション】
・岩手県観光ポータルサイトにて、県及び市町村と連携し県内の観光情報を発信
・首都圏等での観光客誘致商談会、教育旅行誘致商談会の開催
【観光地域づくりの支援】
・いわて観光DMPを活用したデータ分析、マーケティングの強化
・マーケティング人材育成研修会の開催
・観光地域づくり実践地域の育成（専門人材派遣）





（登録）【地域DMO】一般社団法人八幡平市観光協会

別紙１－２

記入日：　令和7年3月28日

基礎情報

【マネジメント・マーケティング対象とする区域】
岩手県　八幡平市
【設立時期】　平成18年4月1日
【設立経緯】　区域の観光協会がDMOに移行
区域に観光協会があるが、役割分担等をした上でDMO新設
【代表者】　田村正彦
【マーケティング責任者（CMO）】　髙橋　美里
【財務責任者（CFO）】　中軽米　昭彦
【職員数】　7人（常勤7人（正職員7人・出向等0人）、非常勤0人）
【主な収入】
収益事業　71百万円、委託事業　41百万円、補助金　39百万円
その他　5百万円　（5年度決算）
【総支出】
事業費　28百万円、施設管理費　23百万円、営業費支出　68百万円
一般管理費　34百万円　（5年度決算）
【連携する主な事業者】
八幡平市商工会、八幡平市ホテル協議会、八幡平市産業振興（株）、（株）八幡平温泉開発、大黒森管理協同組合、岩手県北自動車（株）、（株）みちのりトラベル東北、IGRいわて銀河鉄道（株）、JR東日本びゅうツーリズム＆セールス株式会社、クラブツーリズム（株）、株式会社八幡平DMO

KPI（実績・目標）

※（　）内は外国人に関するもの。

項目		2021（R3）年	2022（R4）年	2023（R5）年	2024（R6）年	2025（R7）年	2026（R8）年
旅行消費額（百万円）	目標	3,900（–）	9,800（800）	10,000（3,000）	10,500（5,600）	10,500（7,800）	10,600（9,700）
	実績	（　）	8,010（460）	9,800（2,900）	—	—	—
延べ宿泊者数（千人）	目標	568（－）	400（20）	450（70）	520（130）	560（180）	600（220）
	実績	340（0.1）	375（12）	365（58）	—	—	—
来訪者満足度（7点満点中）	目標	6.48（－）	6.24（－）	6.25（6.15）	6.26（6.2）	6.28（6.4）	6.3（6.6）
	実績	－（－）	6.11（5.88）	6.13（6.05）	—	—	—
リピーター率（%）	目標	83.0（－）	83.0（－　）	82.0（55.0）	81.0（57.0）	80.0（58.0）	80.0（60.0）
	実績	－（－）	78.2（36）	66.3（25）	—	—	—

戦略

【主なターゲット】
①国内アクティブシニア層
②国内若年アウトドア層
③海外富裕層中心
④国内企業、学校
【ターゲットの誘客に向けた取組方針】
四季の魅力を活かした体験の提供、アクティビティ、文化体験を組み合わせた商品造成、雪遊びの充実、ハロウスクールとの相乗効果、上質なコンテンツの開発、学びの場としての提供、
【観光地域づくりのコンセプト】
自然を未来につなぐまちNatural Resort 八幡平

具体的な取組

【観光資源の磨き上げ】
・各種誘客イベントの運営
・環境省、観光庁事業による新たなコンテンツ造成
・八幡平市・観光事業者と連携したワーケーションによる誘客促進に向けた研究
【受入環境整備】
・観光案内、宿泊施設案内の実施
・着地型滞在商品の造成
・教育旅行商品の造成
・自然散策バスの運行
・自然散策ガイドの養成
・観光施設の運営管理
・観光案内板等の維持管理

【情報発信・プロモーション】
・観光印刷物の再版
・電子媒体、紙媒体等を利用した広告宣伝
・ホームページの運用、情報発信
・外国人観光客のプロモーション、商談会
・テレビ、雑誌を活用した情報発信
・観光キャンペーンの推進
・十和田八幡平国立公園の誘客対策





（候補）【地域DMO】一般社団法人 洋野町観光協会

別紙１－３

記入日：　令和7年1月10日

基礎情報

【マネジメント・マーケティング対象とする区域】 岩手県洋野町
【設立時期】 令和6年12月13日
【設立経緯】 ③区域の観光協会がDMOに移行
【代表者】 浅水 巧美
【マーケティング責任者（CMO）】 下田 智美
【財務責任者（CFO）】 外和 信哉
【職員数】 3人（常勤2人（正職員1人・出向等1人）、非常勤1人）
【主な収入】18百万円　＜令和7年度予算＞
（委託事業：17百万円、会費など：百万円）
【総支出】18百万円＜令和7年度予算＞
（事業費:8百万円　管理費:10百万円）
【連携する主な事業者】
・宿泊:マリンサイドスパたねいち、グリーンヒルおおの、
アグリパークおおさわ、大谷温泉など
・運輸:東北都市交通など
・飲食:はまなす亭、仕出し にしやま、おおのキャンパスなど
・商工:おおのミルク工房、おおのパン工房、一般社団法人fumotoなど

ＫＰＩ（実績・目標）

※（　）内は外国人に関するもの。

項目		2021（R3）年	2022（R4）年	2023（R5）年	2024（R6）年	2025（R7）年	2026（R8）年
旅行消費額（百万円）	目標	(—)	(—)	(—)	3,500	3,850	4,230
	実績	(—) (—)	(—) (—)	(—)	(—)	(—)	(—)
延べ宿泊者数（人）	目標	(—)	(—)	(—)	15,000 (—)	16,000 (—)	17,000 (—)
	実績	12,162人 (—)	9,954人 (—)	14,001人 (—)	集計中	—	—
来訪者満足度（%）	目標	(—)	(—)	(—)	(—)	78% (78%)	80% (80%)
	実績	(—)	(—)	(—)	75%	—	—
リピーター率（%）	目標	(—)	(—)	(—)	(—)	59% (—)	61% (—)
	実績	(—)	(—)	(—)	57%	—	—

戦略

【主なターゲット】教育研修プログラムの受入
・実践型インターン、ゼミ合宿などのプログラム
・教育機関、運営団体との連携
・経営者リトリートなどの研修プログラム
【ターゲットの誘客に向けた取組方針】
・教育関連プラットフォームとの連携の強化
・行政や財団など関係人口組成の実証モデル
・口コミでのリトリートや研修プログラの誘致
【観光地域づくりのコンセプト】
「Hirono Life Journey　−自然と共に在る生活−」
ー魅力的な1次生産者の生活スタイルの体感。
学びや気づきとなる”旅路”を提供していくー

具体的な取組

【観光資源の磨き上げ（コンテンツ開発）】
・生産者や観光事業者と連携したコンテンツ開発を実施する
・自然体験コンテンツを開発と拡充を実施する。
・教育研修プログラムの拡充を実施する。
【情報発信・プロモーション（マーケティング）】
・教育関係機関などTo Bとの連携を強化する。
・共創パートナーと連携したプロモーション展開を実施する
・SNS発信や効果的な口コミを活用した関係性強化を実施する
【その他】
・観光マネジメント・現場人材・ガイド等の人材育成をすすめていく。
・地域共生社会に貢献すべく地域住民との対話の場を拡充する。
・DMO法人の持続的な運営基盤をつくる事業体制を整備していく。





東北地方の観光地域づくり法人（DMO）一覧（令和7年3月25日現在）

別紙２

＜登録DMO＞（計41法人）

「候補DMO」登録日／「登録DMO」登録日

※着色箇所は今回新たに登録となった登録DMO

県	区分	名称	登録年月日	マーケティング・マネジメント対象とする区域（自治体単位）
- (1)	広域連携DMO	(一社)東北観光推進機構	H29.5.12/H29.11.28	青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、福島県、新潟県
青森 (5)	地域連携DMO	(公社)青森県国際観光交流機構	H30.3.30/H31.3.29	青森県
		(一財)VISITはちのへ	H30.12.21/R1.8.7	【青森県】八戸市、三戸町、五戸町、田子町、南部町、階上町、新郷村、おいらせ町
		(一社)しもきたTABIあしすと	H30.3.30/R2.3.31	【青森県】むつ市、横浜町、大間町、東通村、風間浦村、佐井村
		(一社)Clan PEONY 津軽	R2.1.14/R4.3.28	【青森県】弘前市、黒石市、五所川原市、つがる市、平川市、鰺ヶ沢町、深浦町、西目屋村、藤崎町、大鰐町、田舎館村 、板柳町 、鶴田町、中泊町
	地域DMO	(一社)十和田奥入瀬観光機構	H31.3.29/R2.1.14	【青森県】十和田市
岩手 (10)	地域連携DMO	(一社)世界遺産平泉・一関DMO	H30.3.30/H31.3.29	【岩手県】一関市、平泉町
		(公財)さんりく基金	H28.4.22/R3.3.31	【岩手県】宮古市、大船渡市、久慈市、陸前高田市、釜石市、住田町、大槌町、山田町、岩泉町、田野畑村、普代村、野田村、洋野町
		(公財)岩手県観光協会	R5.3.31/R7.3.25	岩手県
	地域DMO	(一社)宮古観光文化交流協会	H29.1.20/R1.8.7	【岩手県】宮古市
		(株)かまいしDMC	H30.3.30/R1.8.7	【岩手県】釜石市
		(一社)花巻観光協会	R1.8.7/R2.10.16	【岩手県】花巻市
		(株)遠野ふるさと商社	R5.9.26/R6.3.29	【岩手県】遠野市
		(一社)しずくいし観光協会	R4.3.28/R6.9.24	【岩手県】雫石町
		(一社)大船渡地域戦略	R5.9.26/R6.9.24	【岩手県】大船渡市
		(一社)八幡平市観光協会	R7.3.25	【岩手県】八幡平市
宮城 (6)	地域連携DMO	(株)インアウトバウンド東北	H30.3.30/R1.8.7	【宮城県】仙台市、塩竈市、名取市、多賀城市、岩沼市、東松島市、松島町、七ヶ浜町、利府町
		(一社)石巻圏観光推進機構	H29.3.28/R3.3.31	【宮城県】石巻市、東松島市、女川町
		(一社)宮城創生DMO	R4.5.30	【宮城県】丸森町、白石市、名取市、角田市、岩沼市、蔵王町、七ヶ宿町、大河原町、村田町、柴田町、川崎町、亘理町、山元町
		(公社)宮城県観光連盟	R6.3.29	宮城県
	地域DMO	(一社)気仙沼地域戦略	H29.8.4/H30.12.21	【宮城県】気仙沼市
		(公財)仙台観光国際協会	R5.3.31/R6.9.24	【宮城県】仙台市
秋田 (7)	地域連携DMO	(一社)秋田犬ツーリズム	H28.2.26/H29.11.28	【秋田県】大館市、北秋田市、小坂町、上小阿仁村
		(株)かづの観光物産公社	H29.11.28/H31.3.29	【秋田県】鹿角市、小坂町
		(一社)あきた白神ツーリズム	H31.3.29/R3.3.31	【秋田県】能代市、藤里町、三種町、八峰町
		(一社)秋田県観光連盟	R1.8.7/R3.3.31	秋田県
	地域DMO	(株)おが地域振興公社	R6.3.29	【秋田県】男鹿市
		(一社)横手市観光推進機構	H29.8.4/R3.3.31	【秋田県】横手市
		(一社)田沢湖・角館観光協会	H31.3.29/R3.11.4	【秋田県】仙北市
山形 (6)	地域連携DMO	おもてなし山形(株)	H28.2.26/H31.3.29	【山形県】山形市、寒河江市、上山市、村山市、天童市、東根市、尾花沢市、山辺町、中山町、河北町、西川町、朝日町、大江町、大石田町
		(公社)山形県観光物産協会	H28.11.2/R2.3.31	山形県
		(一社)やまがたアルカディア観光局	R2.3.31/R4.3.28	【山形県】長井市、南陽市、白鷹町、飯豊町、小国町
	地域DMO	(一社)DEGAM鶴岡ツーリズムビューロー	H31.8.7/R2.3.31	【山形県】鶴岡市
		(一財)酒田DMO	R4.10.28/R5.9.26	【山形県】酒田市
		プラットヨネザワ(株)	R5.3.31/R7.3.25	【山形県】米沢市

東北地方の観光地域づくり法人（DMO）一覧（令和7年3月25日現在）

別紙２

福島（6）	地域連携DMO	（公財）福島県観光物産交流協会	H28.5.31/H30.3.30	福島県
	地域DMO	（一社）いわき観光まちづくりビューロー	H29.1.20/H30.3.30	【福島県】いわき市
		（一社）郡山市観光協会	H29.11.28/R2.1.14	【福島県】郡山市
		（一社）にほんまつDMO	H31.3.29/R2.1.14	【福島県】二本松市
		（一社）福島市観光コンベンション協会	H28.4.22/R3.3.31	【福島県】福島市
		（一財）会津若松観光ビューロー	H28.5.31/R3.3.31	【福島県】会津若松市

＜候補DMO＞ （計3法人）

※着色箇所は今回新たに登録となった候補DMO

県	区分	名称	登録年月日	マーケティング・マネジメント対象とする区域（自治体単位）
岩手（2）	地域DMO	（特非）体験村・たのはたネットワーク	R5.3.31	【岩手県】田野畑村
		（一社）洋野町観光協会	R7.3.25	【岩手県】洋野町
山形（1）	地域DMO	（一社）上山市観光物産協会	R5.3.31	【山形県】上山市

◆登録DMO（登録観光地域づくり法人）

⇒以下、（1）～（5）までの登録要件を全て満たしている法人

（1）「DMO」を中心として観光地域づくりを行うことについての多様な関係者の合意形成

① 取締役、理事など観光地域づくり法人の意思決定に関与できる立場で行政、文化、スポーツ、農林漁業、交通等の幅広い分野の関係団体の代表者が参画すること。

② 観光地域づくり法人が主導して行政や関係団体をメンバーとするワーキンググループなどの委員会等を設置すること。

（2）データの継続的な収集、戦略の策定、KPIの設定・PDCAサイクルの確立

（3）関係者が実施する観光関連事業と戦略の整合性に関する調整・仕組み作り、プロモーションの実施

① 地域社会とのコミュニケーション・観光地域づくりに関する地域の関係者への業務支援を通じて、戦略を多様な関係者間で共有すること。

② 観光資源の磨き上げや地域が観光客に提供するサービスの品質管理・向上・評価する仕組みや体制を構築すること。

③ 観光客に対して地域一体となって戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーションを行うこと。

（4）法人格の取得、責任者の明確化、データ収集・分析等の専門人材の確保

① 法人格を取得していること。

② 意思決定の仕組みが構築されていること。

③ 専門人材が存在すること。

（5）安定的な運営資金の確保

◆候補DMO（観光地域づくり候補法人）

⇒上記要件のうち、（1）並びに（4）①・②を満たしており、今後、その他の登録要件を満たす見込みがあると認められる法人

◆広域連携DMO

⇒地方ブロックレベルの区域を一体とした観光地域として、マーケティングやマネジメント等を行うことにより観光地域づくりを行う組織

◆地域連携DMO

⇒複数の地方自治体に跨がる区域を一体とした観光地域として、マーケティングやマネジメント等を行うことにより観光地域づくりを行う組織

◆地域DMO

⇒原則として、単独市町村の区域を一体とした観光地域として、マーケティングやマネジメント等を行うことにより観光地域づくりを行う組織