

観光マナー啓発実証事業について

- ・秋田県仙北市:角館 武家屋敷エリア
- ・宮城県石巻市:田代島

令和8年3月17日

東北運輸局

秋田県仙北市:角館 武家屋敷エリア 概要

角館地域の特徴とマナー違反行為の動向

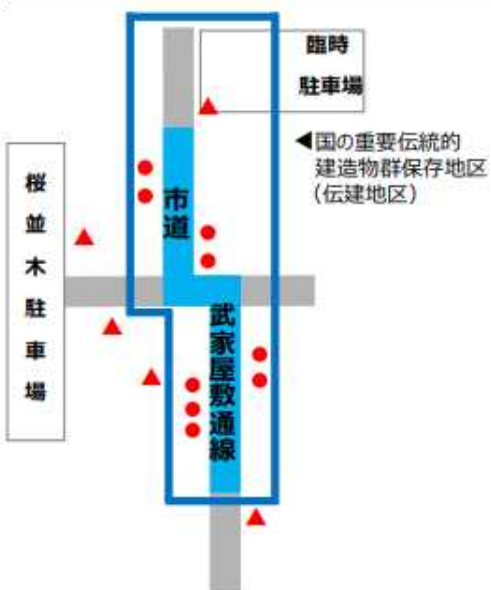
仙北市角館地区は、武家屋敷や桜並木等の歴史的景観により観光客で賑う観光名所。現在も一般住宅として生活の営みが存在することから、観光客の**民有地への立ち入り**が課題。**撮影時に周囲の観光客や車両等との接触**で、危険が生じること等が危惧されている。

事業概要

観光ピクトグラムを用いて、武家屋敷の町並みと調和するデザインを東北運輸局が仙北市と調整し、多言語対応看板・ポスターを制作し、設置。
12月11日から17日まで、アンケートにより効果を検証。

仙北市実証エリア
武家屋敷エリア全体

実施エリア：武家屋敷エリア全体



自立式看板 5箇所



▲自立式看板

- ・地元木工所に制作依頼
- ・武家屋敷をイメージするデザイン
- ・丈夫かつ雪雨風に強い栗材を使用

A型立て看板 9箇所



●A型立て看板

- ・禁止が主張しすぎないよう、ピクトグラムの色は茶色を採用

ポスター 100枚



- ・ピクトグラムの特性を最大限に活かすため、併記する言語は、共通語である英語を採用

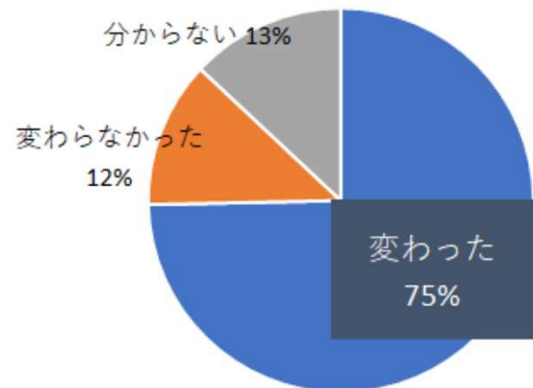
秋田県仙北市:角館 武家屋敷エリア 効果検証

効果検証

台湾の40代以上が中心。家族連れは4割を占める。
情報源は、Youtube,Facebook,instagramが多い。

アンケート実施：令和7年12月（対面及びオンライン）
回答数：147件

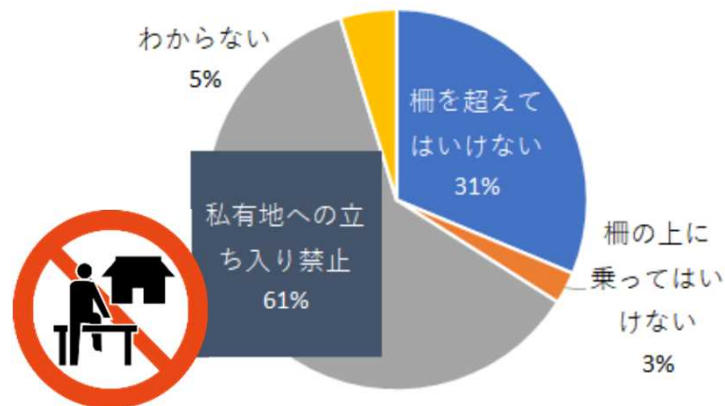
マナーに対する意識の変化



- 約7割の観光客が「マナー意識が変わった」「抑止された」。

掲示の効果は十分に確認されており、内容やデザインを改善すればさらに効果が伸びる可能性。

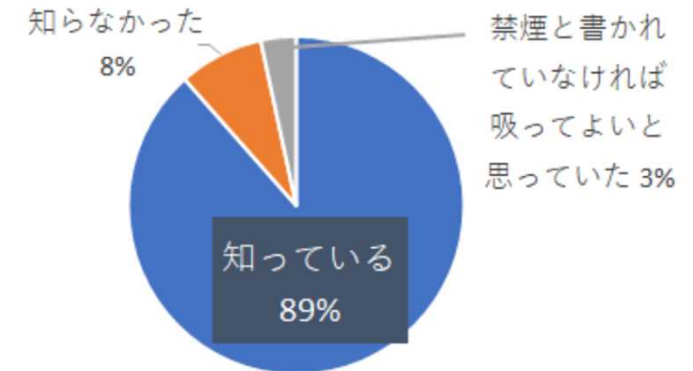
ピクトグラムの意味



- 約6割の理解がある一方「越える」「乗る」の動作が伝わりにくく、多言語の補足が必要。

検証結果は観光庁へ共有。掲示の効果は十分に確認されており、内容やデザインを改善すればさらに効果が伸びる可能性。

喫煙エリアについて



- 喫煙ルールは約9割が理解。

表示がなければ吸ってよい”の誤認が残るため「指定場所以外は全面禁煙」という“前提ルールの明示”が必要。

今後の展開

【秋田県仙北市】 実証事業終了後も引き続きポスターや看板の設置を継続しつつ、特に多くの観光客が訪れる次期桜開花時にさらなる効果を期待する。また、作成データを活用し、マナー啓発に積極的に取り組み、将来的に他地域の観光地での展開も視野に入れていく。

【東北運輸局】 検証結果や取組の流れ等をまとめ、当局HP等において広く発信することにより、他地域への展開をはかり誰もが快適に観光を楽しめる環境づくりを地域と共に推進していく。



宮城県石巻市:田代島 現況

田代島の特徴

宮城県石巻市に属する離島。

住民約50名に対し猫が100匹以上生息している「猫の島」。

島の猫は健康維持のため「地域猫」として島民が給餌。

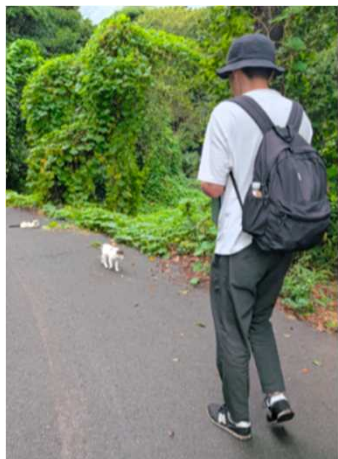
「島ルール」

旅行者の猫への餌やり禁止、猫じゃらし・またたび使用の禁止など。

コロナ禍を経て国内外のメディアに取り上げられる機会が増加し、欧米系のほか、中国・台湾系外国人観光客も年々増加傾向。

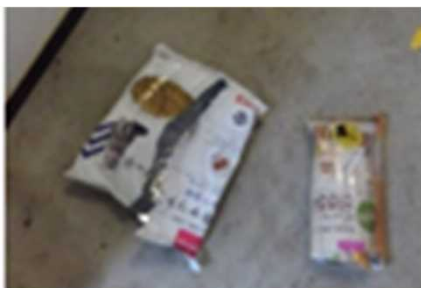


マナー違反行為の動向



島ルールやマナーに関する看板は日本語しかなく、多言語案内の整備が不十分な状況。島ルールの周知や路上座り込みによる写真撮影禁止や私有地への立入り禁止などマナー啓発に課題。

宿泊施設も少ないため、「みちのく潮風トレイル」で島内を歩くハイカー等に向け、多言語による所要時間を明示するサイン等を整備し、フェリーへの乗り遅れを防止することも課題。



島内でポイ捨てされたキャットフードのごみ



日本語によるマナー看板



路上や空き家などに集まる猫



宮城県石巻市:田代島 実施概要

設置状況など



【実施体制】

東北運輸局、宮城県石巻市、合同会社くらしごと（島のえき・R7年度マンガアイランド管理者）
 ポスター掲示協力：(株)網地島ライン、(一社)石巻観光協会、島内観光関係事業者

- ◆ 仁斗田港、大泊港の観光案内板付近、仁斗田港船着場にポスター掲示板設置) 【3箇所】
- ◆ 田代食堂、マンガアイランド、島のえき等の観光客がよく訪れる場所にポスター掲示 【休業施設を含め随時拡大】
- 路上に猫がよく集まる地点で、観光客が写真撮影を行うと想定される地点に2種類のデザインの看板設置 【12箇所】
- みちのく潮風トレイルコース上に、ハイカー向けのキロポスト表示を兼ねた看板設置 【6箇所】



《◆ポスター掲示板（屋外）》



《●キロポスト看板&マナー看板》



《●マナー看板》

宮城県石巻市:田代島 成果物(ポスターについて)

特徴1 誰もが、思わず写真を撮って拡散したくなるデザインのポスターで、戦略的に島ルールのSNS拡散を狙う。

特徴2 禁止だけでなく、東日本大震災後の支援への感謝と島民の穏やかな暮らしを望む声を伝える。



※画像は、Simabossneko氏から提供

ピクトグラムデザイン (猫へのえさやり禁止)

観光ピクトグラム

生態系を守りましょう
Respect the ecosystem

勝手にえさをやらないで
Don't feed animals outside of feeding areas



田代島用に猫版を作成

餌やり、マタタビの禁止
Do Not Feed Cats or Give Matatabi(catnip).

宮城県石巻市:田代島 効果検証

効果検証（アンケート結果）

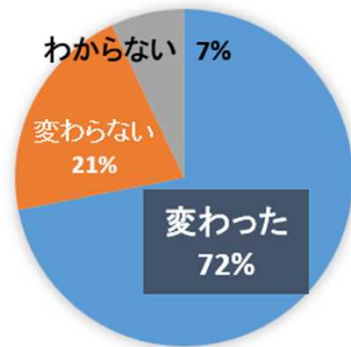
田代島の来訪者は 20代が中心の初回ユーザーで、猫目的がほぼ100%。

情報源は 知人、友人の紹介・Instagram・Web が強く、満足度は非常に高い（再訪希望93%）。

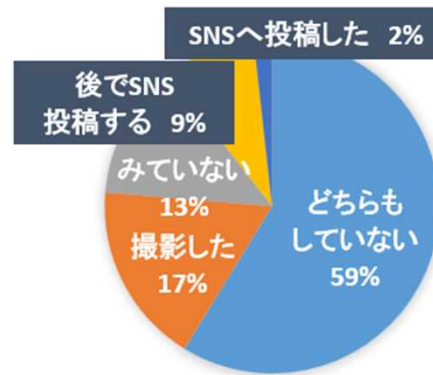
アンケート実施：令和 8 年 2 月（対面及びオンライン）

回答数：114件

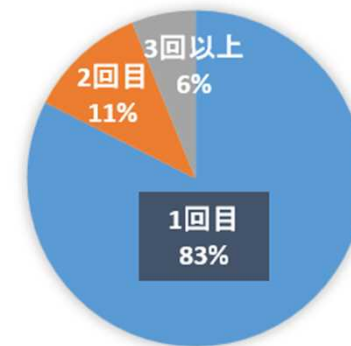
マナー意識の変化



ポスター撮影・SNS投稿



来訪回数



- **約7割の観光客が「マナー意識が変わった」**

※「変わらなかった」と回答した観光客の多くが、HP等により既に「島ルール」を認識していたもの。ほぼ全員に島内の観光マナーが伝わったと推測。

- **約1割の観光客が「SNSへの投稿」をした・後ほどする**

思わず写真を撮りたくなるデザインに一定の効果があった。今後もSNS投稿による旅マエの周知が期待される。

- **約8割が初回の訪問**

来訪者のチャンネルを意識した旅マエの情報発信、伝達の取組が重要。

今後の展開など

【田代島住民の声】 看板の設置はわかりやすく、良い取組み。

【石巻市】 事業終了後も看板を活用し必要があれば更新をしていく考え。ポスターデザインをマンガアイランドでも活用していく。

【東北運輸局】 マナーだけを伝えるのではなく島民の思いも載せることで、来訪者の意識変化を狙った。また、SNSへの投稿を意識し、来訪者の自発的な拡散によるマナー啓発を目指した取組からは多くの成果と知見が得られた。実証結果は運輸局HPでも公開し、東北全体としての受入環境整備を進めていきたい。

