

# 誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成

- 訪日外国人観光客6千万人時代を見据え、反転攻勢に転じるため、集客力の高い観光イベント、地域の観光資源の磨き上げにより多様な魅力ある滞在コンテンツを造成すること等により、観光地等の高付加価値化や誘客の多角化を促進する。

## 観光イベント・観光資源の磨き上げ等

地域の観光イベント・観光資源を外部専門家との連携等により磨き上げる取組等を支援することで、観光地等の高付加価値化・誘客の多角化を促進する。

### ○地域の観光イベントの磨き上げ



### ○地域の観光資源の磨き上げ



# 「誘客多角化等のための魅力的な滞在型コンテンツ造成」の概要

## （１）事業概要

- 市町村、観光協会、事業者等が連携して、地域の自然、歴史・文化、食、イベントなどの観光資源を開発する取組や、より安全で、誘客力の高いものに磨き上げる取組を支援する（国費100パーセント）。

## （２）支援対象の考え方

- 新型コロナウイルス感染症の拡大防止の観点から、業種毎に作成された感染拡大予防ガイドラインを遵守し、「新しい生活様式」の実践を意識した取組であること。
- （全国的・広域ではなく）市町村レベルの取組を基本とし、団体等が、自治体・観光協会、民間企業（旅館・旅行会社・交通事業者・大手メーカーなど）等と連携した取組であること。（①自治体との連携は基本的に必要とする。②複数の市町村が連携した取組も対象とするが、他市町村との連携を必ずしも要件としない）。
- 国内居住者を主なターゲットとし、将来的なインバウンドへの活用も見据えた取組であること。
- お祭りなどの多数の者が参加する一回限りのイベントのみならず、自然や歴史・文化等を楽しむガイド付きミニツアーなどの少人数・複数回のものなどもイベントとして幅広く対象とする。（コンテンツ造成（新しい食の魅力の開発、新資源の発掘等）やバーチャルでの宣伝・購入等にとどまらず、地域に実際に旅行者が訪れることが必要。）
- 地域における準備に要する期間等を考慮し、第1期（現在公募中、7月20日締切）、第2期（秋以降に選定）と分割して公募することを検討中。

## （３）支援対象費用

- コンテンツの造成・磨き上げ費用、イベントの運営費用、広報費、アドバイザー派遣経費 等（2000万円を上限とする。）