

トラック輸送における取引環境・労働時間改善宮城県協議会 令和5年度の実績について(報告)

厚生労働省 宮城労働局

国土交通省 東北運輸局宮城運輸支局

公益社団法人 宮城県トラック協会

方針

今年度の協議会については、「2024年問題」の課題に対応した取り組みを行う。

目標

1. 運送事業者が荷主交渉しやすい環境づくりを進める。
2. 荷主企業等への理解度向上を図る。
3. 一般消費者の意識改革・行動変容を促す取り組みを進める。

重点取組事項

- ・ 運送事業者の荷主交渉の成功事例及び2024問題に関する荷主企業、運送事業者の先進的な取組例を個別ヒアリングを実施する。
- ・ テレビCM、WEB広告等の媒体を通じて「2024年問題」の認知度向上を図る。
- ・ 宮城運輸支局・宮城労働局・宮城県トラック協会3者で荷主企業や運送事業者へのセミナー及び説明会を通じ、周知・共有の強化・深度化を図る。

KPI

- ・ 運送事業者成功事例ヒアリング 6社以上 荷主企業先進的取組ヒアリング 2社以上
- ・ 荷主セミナー及び運送事業者説明会 荷主セミナー 1回 運送事業者説明会 2回
- ・ 荷主交渉実施事業者数 7割 (※昨年度アンケート 総回答数のうち4割実施と回答)
- ・ 荷主交渉実施成功事業者数 7割 (※昨年度アンケート 交渉実施事業者のうち5割(一部成功含む) 成功と回答)

スケジュール

9月5日	第18回トラック輸送における取引環境・労働時間改善協議会宮城県協議会
9月中旬	WEB広告開始
10月中旬	CM放送開始 荷主企業、運送事業者等説明会開催
12月上旬	運送事業者へのアンケート実施
1月中旬	第19回トラック輸送における取引環境・労働時間改善協議会宮城県協議会
3月中旬	第20回トラック輸送における取引環境・労働時間改善協議会宮城県協議会

重点取組事項

宮城運輸支局・宮城労働局・宮城県トラック協会3者で荷主企業や運送事業者へのセミナー及び説明会を通じ、周知・共有の強化・深度化を図る。

運送事業者説明会

改善基準告示セミナー

令和5年12月6日

主催：宮城県トラック協会 参加者：県内運送事業者85社参加 参加人数85名

1. 2024年問題に関する国土交通省の取組について（宮城運輸支局）
2. トラック運送業の働き方改革に向けた厚生労働省の取組について（宮城労働局）
3. 改善基準告示について（（株）コヤマ経営）

改正労働基準法などに関する説明会

令和6年1月29日

共催：宮城労働局、宮城運輸支局 宮城県トラック協会大崎支部

参加者：大崎地区運送事業者56社参加 参加人数66名

1. トラック運転手の時間外労働の上限規制、改正改善基準告示について（古川労働基準監督署）
2. 2024年問題に関する国土交通省の取組について（宮城運輸支局）

改正労働基準法などに関する説明会

令和6年1月30日

共催：宮城労働局、宮城運輸支局 宮城県トラック協会仙南支部

参加者：仙南地区運送事業者51社参加 参加人数55名

1. トラック運転手の時間外労働の上限規制、改正改善基準告示について（仙台労働基準監督署）
2. 2024年問題に関する国土交通省の取組について（宮城運輸支局）

重点取組事項

運送事業者の荷主交渉の成功事例及び2024問題に関する荷主企業、運送事業者の先進的な取組例を個別ヒアリングを実施する

荷主企業・運送事業者ヒアリング

荷主企業

令和5年11月24日 全国農業協同組合連合会宮城県本部 全農物流株式会社東北支社
荷役作業（米穀輸送）の改善によるドライバーの手荷役削減、待機時間の削減、拘束時間削減の取り組み
※過労防止に積極的に取り組むベストプラクティス企業の意見交換（宮城労働局）と併せて実施

運送事業者

令和5年8月18日
荷主交渉成功運送事業者 3者ヒアリング
令和5年11月24日
ベストプラクティス企業との意見交換と合わせて運送事業者3者との意見交換及びヒアリング

重点取組事項

宮城運輸支局・宮城労働局・宮城県トラック協会 3者で荷主企業や運送事業者へのセミナー及び説明会を通じ、周知・共有の強化・深度化を図る。

荷主団体等への周知

(赤字 調整中)

荷主団体等への周知一覧

団体名	会議等の名称	開催日時	会議等開催趣旨	参集範囲・参加（見込）人数
宮城県商工会連合会	令和5年度ブロック別経営支援推進会議	令和5年11月6～8日	効果的な経営支援サービスの推進並びに商工会の支援力強化策等について協議	県下商工会 事務局長・参事経営指導員及び経営支援課長が対象。 3日間合計60名
宮城県商工会連合会	令和6年度第1回経営支援推進会議（未定）	令和6年6月頃	効果的な経営支援サービスの推進並びに商工会の支援力強化策等について協議	県下商工会 事務局長・参事経営指導員及び経営支援課長対象。 50～60名程度
宮城県中小企業団体中央会	理事会	令和6年3月21日	事業進捗報告、令和6年度暫定予算案などの審議	本会役員・約40名
東北電設資材卸業協同組合	理事会	令和6年3月5日	東北各県から理事になっている電設資材卸売会社1～3社が参加し、理事会を行う	組合理事12社
石巻商工会議所	（対象会議は調整中で別途連絡ある予定）	令和6年2月下旬から3月上旬	水産部会、工業部会等	30名程度
塩釜商工会議所	常任委員会	令和5年11月21日	会頭以下、役員が出席する常任委員会	会頭、役員等
気仙沼商工会議所	海洋環境適応研究会	令和6年1月23日	水産に関する勉強会	気仙沼商工会議所、大船渡商工会議所、釜石商工会議所と共催、60名程度
白石商工会議所	工業部会	令和6年2月5日	次年度予算を協議	工業部会、10名程度

重点取組事項

テレビCM、WEB広告等の媒体を通じて「2024年問題」の認知度向上を図る。

その他各媒体

広報誌

団体名	広報物等の名称	発行種別 (冊子・チラシ等)	発行時期	掲載可能スペース等 (A4・1枚、●●字程度等)	発行部数等
宮城県商工会連合会	商工連会報	冊子	令和6年1月	A4・4/5	27,000部発行。 (県下商工会員分+関係機関等)
宮城県中小企業団体中央会	ESPO	冊子	令和6年3月	A4・1/2	
石巻商工会議所	いしのまき会議所だより	冊子	令和6年2月または3月 (毎月10日発行)	A4・1/1	会員数2,154者
塩釜商工会議所	しおがま会議所ニュース	冊子	令和6年3月	A4・1/1	会員数1,688者
古川商工会議所	ふるかわ会議所ニュース	冊子	令和6年2月 (毎月15日発行)	A4・1/2	会員数1,706者
気仙沼商工会議所	気仙沼商工会議所 会報 「商工けせんぬま」	冊子	令和6年2月 (毎月1日発行)	A4・1/2	1,400部印刷 (会員事業所等を対象に発行)
白石商工会議所	商工ひろば	冊子	掲載時期未定 (毎月10日発行)	A4・1/1	会員数751者

県政ラジオ

宮城県村井知事より「2024年問題」に関して広報いただいた

- ・TBCラジオ 8月19日(土) 11時50分～ 「県からのお知らせ ラジオ県民だより」
- ・Datefm 8月21日(月) 10時35分～ 「アラウンド・ザ・ミヤギ」
- 8月22日(火) 10時35分～ 「アラウンド・ザ・ミヤギ」
- 8月23日(水) 10時35分～ 「アラウンド・ザ・ミヤギ」
- ・コミュニティFM 8月21日(月)、8月22日(火)、8月23日(水)

重点取組事項

テレビCM、WEB広告等の媒体を通じて「2024年問題」の認知度向上を図る。

テレビCM

令和5年11月より「トラ兄妹」のCM提供開始

(※令和5年10月までは令和4年度と同じ標準的な運賃の理解促進のCM)

放送局：県内民放4局（11月、2月、3月に集中的に放送 ※2月に関しては、ドライバーの人材不足の周知ヘシフト）

放送時間帯：【平日】 朝・夜（報道番組の前後 荷主をターゲット） 【土日】 日中（荷主及び一般消費者をターゲット）

「兼とみや」アップ

CM 絵コンテ

30_01
02
(タイトルバック)
トラ兄妹と仲間たちが勢揃い!

ズームアウト
トラ兄妹たちに迫る

2024年問題

04"

宅記業務中の「みや」

30_03

06"

「弦」のアップ

30_04

08"

2024年4月から残業時間が「年間960時間」に!

「なつき」のアップ

30_05

12"

収入減で、離職率が高まるのでは?

そこへ、「タカ」と「さくら」が走って来る

30_06

15"

サウンド (BGM)
NA (兼とみや2人)
みや
「便利な暮らし」
兼
「トラック輸送の未来を」

30_07

「ロッキー」の「タカ」のツーショット
「ロッキー」が「タカ」に応える。

みんなが揃ったところで、「タカ」が話し出す。

NA (全員)
「みんなで守ろう!」

30_08

NA (みや)
ネット通販市場で、荷物が増えたよねえ。

「弦」のアップ

30_09

NA (弦)
「働き方改革」で残業時間が制限されて、これからは働きやすくなるってなあ!!

「兼」が決意を示す。

30_10

NA (なつき)
でも、残業時間が減るってことは、その分、給料も減るってことでしょう辞める人が増えるんじゃない?

エンディング

30_11

字幕スーパー
「適正運賃の收受」にご理解ください
宮城県トラック協会
東北運輸局 宮城運輸支局 宮城労働局



18"



21"



23"



26"



30"

NA (ロッキー)
例の、「2024年問題」さ。数年後には今の物流量のおよそ35%運搬できなくなる可能性があるんだってよ!!

NA (タカ)
運賃を見直して、収入を安定させることでよね!

NA (弦)
これで、若いドライバーが増えるといいなあ。

NA (兼)
「適正運賃の收受」で持続可能なトラック運送業界に!

NA (全員)
みんなで、豊かな未来を築こう! 「よろしく願いいたします」

重点取組事項

テレビCM、WEB広告等の媒体を通じて「2024年問題」の認知度向上を図る。

WEB広告

令和5年10月より「Google」「Yahoo!」において表示種類：Google広告、Yahoo!広告のディスプレイ広告（バナー広告）
年齢：18歳～65歳以上 性別：男女問わず
地域：宮城県全域



CLICKすると「トラ兄妹」動画（CMと内容同じ）

動画最終画「トラ兄妹」



東北運輸局「2024年問題特設ページ」へリンク



CLICKすると各HPへリンク

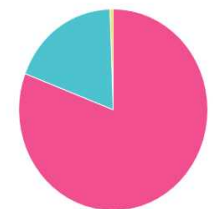
宮城労働局「各種支援策」へリンク



WEB広告概要

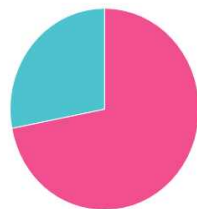
Google

• デバイス別 割合



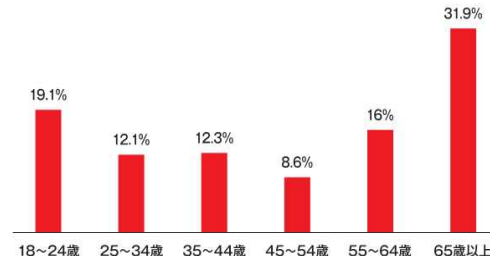
モバイル：80.9%
 タブレット：17.7%
 PC：0.4%

• 性別 割合



女性：72.1%
 男性：27.9%

• 年齢別 割合

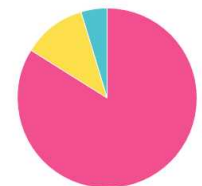


	表示回数	クリック数
令和5年10月	142万回	9,055回
令和5年11月	224万回	14,646回
令和5年12月	241万回	15,666回
令和6年1月	142万回	12,429回

Google広告は興味がありそうなユーザーを自動的に選定して表示するのが特徴。
 平均クリック数は0.46%なので、平均値以上のクリック率を達成していることから多くのユーザーに興味を持たれている。

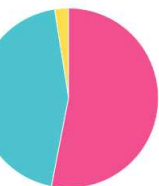
Yahoo!

• デバイス別 割合



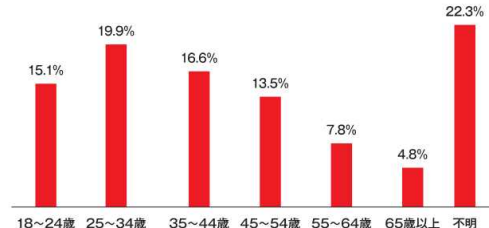
モバイル：83.9%
 PC：11.6%
 タブレット：4.5%

• 性別 割合



女性：53.2%
 男性：44.5%
 不明：2.3%

• 年齢別 割合



	表示回数	クリック数
令和5年10月	2,616万回	12,311回
令和5年11月	2,615万回	11,375回
令和5年12月	1,687万回	8,516回
令和6年1月	2,677万回	11,723回

Yahoo!広告の特徴は表示回数の多さ。Google広告ほどターゲットを絞らずに表示するので潜在的なユーザーへのリーチを期待できる。相対的にクリック率は低いが、クリック数はGoogle広告に近い数値になっているので、Google広告とYahoo!広告の両方を出すことで表示回数とクリック数の両方を達成できている事から2024年問題に興味が高いユーザーから潜在的なユーザーまで広告を届けられている。

2024年問題に関するアンケート調査 概要

目的：令和4年度に実施したが、令和5年度の各種施策の効果検証及び現時点での実態を把握し、来年度以降のニーズに合った各種取り組み等へ発展させていくためアンケートを実施
 調査・回収方法：FAX及びWEB回答 調査対象：宮城県トラック協会会員1,200社 回答数：316社 回収率31.6% 調査時期：令和5年12月～令和6年1月
 アンケート内容：令和4年度と同じ内容（別添資料参照）

