

『2024年問題』 対策の取組み

(公社) 宮城県トラック協会

広報活動（各種セミナーの開催）

行政との共催

- ・ 県内全支部において、2024年問題に係るセミナーを開催し、本題の前段で、運輸支局様、労働基準監督署様からも講演をいただきました。

様々な団体との共催

- ・ これまでの全ト協カリキュラムを中心にしたセミナーだけではなく、損保、生保、人材会社や労務管理システム会社等、様々な団体からの提案を受け、好事例など有益な内容のものは積極的に開催している。

広報活動（勉強会等の出席・開催①）

宮城県議会勉強会への出席

- ・ 宮城県議会議員（自民党会派）が主催する2024年問題勉強会へ出席し、2024年問題の説明や、解決策に対するの協力要請を行った。

荷主団体への説明

- ・ 配合飼料供給安定協議会東北ブロック会議からの依頼に対し、2024年問題の説明、荷待ち時間の短縮や輸送の効率化の取組みの協力要請を行った。
講演者：当会専務理事

広報活動（勉強会等の出席・開催②）

青年部会「意見交換会」

◎2024年問題について部会員間で年度内2回行っている。

- ・荷待ち時間の問題
- ・運賃・料金交渉
- ・ドライバーの雇用管理
- ・協会への要望等

他団体との「意見交換会」

◎UAゼンセンとの意見交換会を行った。

当会が行ってきている2024年問題への取組み、会員事業者のこの問題についての取組みなどを発表し、質疑応答を受けた。

広報活動（啓発動画の制作）

「物流の2024年問題」を周知
すべく啓発動画を制作した。

内容：2024年問題について、
問題提起しつつも、労働時間の
短縮によりドライバーが働きや
すくなることも訴求している。
荷主に対して適正な運賃・料金
の収受について理解促進を行っ
ている。

使用用途：TVCM,協会HP



広報活動（ホームページの充実）

◎特設ページの設置

協会ホームページに特設ページを設置し、改善基準告示や標準的な運賃に関する資料のアップや、啓発動画も掲示し啓発を図っている。

更に詳しく知りたい人のために、東北運輸局と宮城労働局ホームページのバナーも掲載している



広報活動（ネット広告の掲出）

◎Yahoo!、Googleへの掲出

ネット広告から協会HPへジャンプする仕組みとし、一般消費者、荷主担当者等へ啓発を図った。

特設ページには、更に詳しく知りたい人のために、東北運輸局と宮城労働局ホームページのバナーも掲載している



再生回数：4,063回

その他の活動

◎会員事業者への調査活動

- ・ 2024年問題アンケート（運賃・料金の収受状況等）
- ・ 適正な取引を阻害する疑いのある荷主企業に関する匿名アンケート
- ・ 東北地方整備局依頼「中継輸送に関するアンケート」

◎自治体、関係団体等への要望活動

- ・ 宮城県及び県内市町村への燃料高騰対策等への事業者支援の要望
- ・ 休憩・休息・駐車スペース拡大、渋滞箇所改善への要望活動